

„CLUB OF AMBASSADORS“ BY PRAXIS+AWARD MEETS „DOC LATE NIGHT“!

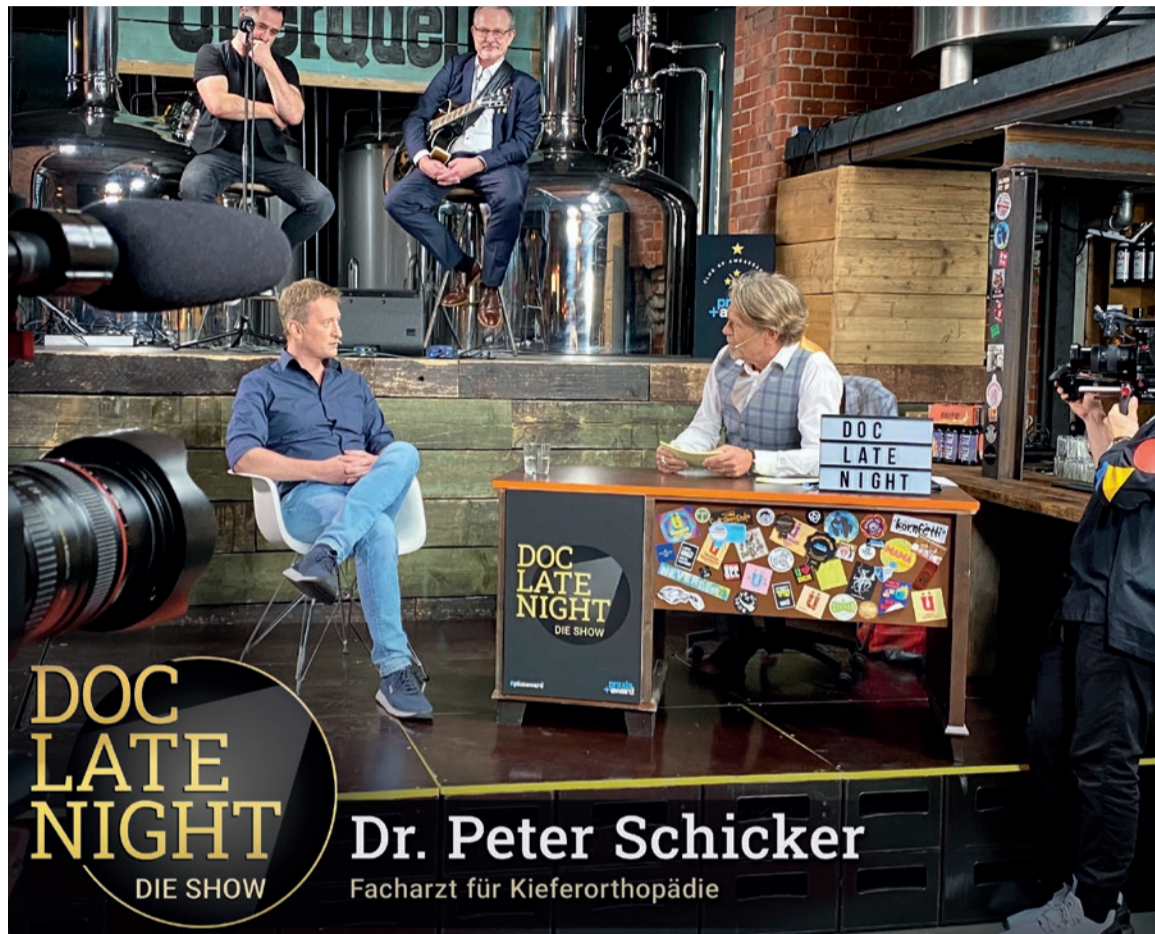


Abb. 1: Als „Doc Late Night“ begrüßt der Moderator und Journalist Dr. Hajo Schumacher (re.) seine Talkgäste im BrewPub der ÜberQuell Brauerei am St. Pauli Fischmarkt. Die 2. Folge stand unter der monothematischen Überschrift „Zahnschienen aus dem Internet: Fluch oder Segen?“

Wie im Frühjahr von den Initiatoren des Virtual Dental Summit, kurz VDS, angekündigt, fanden jüngst die ersten exklusiven Network-Treffen für hochwertige persönliche Kontakte in Hamburg statt - inklusive der Premiere der neuen Gesundheits-Talkshow „Doc Late Night“.

Um Alternativen zu schwer vermittelbaren Großveranstaltungen zu schaffen, hat die praxis Plus award GmbH aus Hamburg ihr Versprechen eingehalten und ein neues Format entwickelt, das für den persönlichen Austausch und die Begegnung mit namhaften Referenten „zum Anfassen“ steht. Das VDS-Konzept begibt sich dafür unter das Dach der „Initiative zur Verbesserung des Patientenservices in deutschen Arztpraxen“ und wird so zu einem Bestandteil der exklusiven Netzwerk-Treffen des vom Praxis+Award initiierten „Club of Ambassadors“.

Der Auftakt für diese neue Veranstaltungsreihe fand am 25. September 2021 in Hamburg statt. Gastgeber und Praxis+Award-Geschäftsführer Thomas Neef freute sich dabei über begeisterte Teilnehmer, die dann auch noch einen genialen Höhepunkt erlebten: die Live-Aufzeichnung für die neue Gesundheits-Talkshow „Doc Late Night“.

DOC LATE NIGHT: UNTERHALTEND, KRITISCH, UNGEWÖHNLICH

Als „Doc Late Night“ begrüßte der Moderator und Journalist Dr. Hajo Schumacher – bekannt aus Fernsehen, Print, Radio und Podcasts – seine Late Night Talkgäste im BrewPub der ÜberQuell Brauerei. In seiner ersten Folge führte Schumacher ebenso lockere und unterhaltend wie kritische Zwiegespräche mit der Sexualtherapeutin Katrin Hinrichs, dem NetDoktor-Chefredakteur Dr. Jens Richter. Weitere Gäste waren die Schauspielerin Yasmina Filali und Prof. Dr. Thomas Mir, die von ihrer Benefizaktion „Kicken mit Herz“ berichteten.

Im Stil einer klassischen Late-Night-Show produziert – vom humorvollen Intro des Moderators über dessen Ge-

spräche mit den Gästen bis hin zur Hausband –, werden bei Doc Late Night die unterschiedlichsten Gesundheitsthemen in neuer, kreativer und ungesehener Form sowohl einem medizinischen Fachpublikum als auch einer breiten Zuschauerschaft nähergebracht.

DOC LATE NIGHT TALKT ÜBER „SCHIEFE ZÄHNE AUS DEM INTERNET“

Bereits am 2. Oktober wurde die zweite Sendung aufgezeichnet. Diese stand unter der monothematischen Überschrift der kontroversen Diskussion um „Zahnschienen aus dem Internet: Fluch oder Segen?“. Zu Gast bei Hajo Schumacher waren dazu Dr. Luzie Braun-Durlak, Dr. Peter Schicker (Abb. 1), der FDP-Bundestagsabgeordnete Dr. Wieland Schinnenburg sowie Christan Krug, ehemaliger Chefredakteur der „Gala“ und vom „Stern“.

Der Besuch dieser Produktion war dann auch wieder der krönende Abschluss des Netzwerk-Treffens des „Club of Ambassadors“. Denn diese ebenso „kommunikative“ wie exklusive Tagesreise mit Experten-Gesprächen über Medien, Marktforschung und Management stand erstmals ganz im Zeichen der Kieferorthopädie.

LERNEN VON DEN BESTEN - MIT DEN BESTEN

Der „Club of Ambassadors“ wurde ins Leben gerufen, um Arztpraxen in ihrer Weiterentwicklung nachhaltig zu unterstützen. Somit ist er ein wesentlicher Bestandteil der Aktivitäten der Praxis+Award GmbH. Der Teilnehmerkreis ist in der Regel klein und elitär – ebenso wie die Keynotes und deren Speaker. Denn entscheidend ist der persönliche Austausch mit diesen Experten und den anderen Club-Mitgliedern im kleinen, exklusiven Kreis – stets in einer ebenso ungezwungenen wie außergewöhnlichen Umgebung und entspannter Atmosphäre. Zu den Experten, die im Rahmen der Veranstaltung am 25. September nicht nur prägnante Keywords formulierten, sondern den Teilnehmern auch im direkten Gespräch Rede und Antwort standen (Abb. 2), gehörten Dr. Chris-

tian Triebe von der Kanzlei GvW Graf von Westphalen, „DentalTrainer“ Jan Schmidt, Quintessenz-Chef Christian Haase, Mediamanagerin Anja Visscher von pryntad, Medondo-Vorstand Heiko Häckelmann und Anita Saathoff, die Leiterin Emotionale Mitarbeiterbindung beim Marktforschungs- und Beratungsunternehmen 2HMforum.

Am 2. Oktober fand der 2. „Club of Ambassadors“ in Hamburg statt (Abb. 3). Mit dabei waren dieses Mal Tassilo Pollmeier „Mein Chef rockt“, Markus Queitsch (Quintessenz Verlags-GmbH), Heiko Häckelmann (Vorstand medondo AG), Dieter Seemann (Blue Safety), und Leif Steinbrinker (Geschäftsführer 2HMforum).

Übrigens: In der entspannten Atmosphäre des Club-Treffens fanden und finden auch die (Industrie-)Partner von Praxis+Award die perfekte Gelegenheit, um direkt und auf einer ganz persönlichen Ebene mit den Praxisinhabern ins Gespräch zu kommen.

Weitere Infos zum Club of Ambassadors unter www.plusaward.de/club

Weitere Infos zu Doc Late Night inklusive Sendungen finden sich unter www.doc-late-night.de und dem unten aufgeführten QR-Code.



praxis Plus award GmbH
Hegestraße 40 | 20251 Hamburg
Tel.: +49 40 22820747
info@plusaward.de



WAS PATIENTEN BEI DER WAHL DER ARZTPRAXIS WICHTIG IST

Das neutrale, unabhängige und objektive Praxis+Award-Qualitätssiegel wurde entwickelt, um die Leistungsfähigkeit von Arztpraxen zu überprüfen und anschließend „sichtbar“ zu machen. Damit unterstützt die „Initiative zur Verbesserung des Patientenservices“ die Praxen in ihrer Entwicklung hin zu mehr Effizienz, einer authentischen Außendarstellung und nachhaltigem Erfolg sowie bei der Neugewinnung und Steuerung gewünschter Patientengruppen. Gleichzeitig dient das Qualitätssiegel den Patienten als vertrauensvoller „Wegweiser“ bei der Suche nach dem „richtigen“ Arzt.

Jetzt unter www.plusaward.de/bewerben für die Teilnahme 2022 bewerben.



Abb. 2 bis 3: Impressionen der beiden „Club of Ambassadors“-Treffen