



# Primetime-TV-Werbung für Ihre Praxis!




ANZEIGE  
■ DATENSCHUTZ

**TOP-PRAXIS**  
in Darmstadt



Internistische Praxis Dr. Helen Meier  
#TopPraxisDarmstadt

Ausgezeichnet  
und empfohlen  
vom



**Ab 100 Euro pro Woche!**

# Das Beste aus zwei Welten:

## Wir verbinden das Fernsehen mit Online-Werbung!

### Das Werbemittel

- Grafisches Banner für Ihre Praxis!
- Bekannt aus dem Internet!
- Für 10 Sek. direkt im laufenden Programm!
- Nicht „weschaltbar“!





### Die Ausstrahlung

- Erfolgt nur im Einzugsbereich (PLZ-Gebiet) Ihrer Praxis!
- Um die Bekanntheit Ihrer Praxis bei den Patienten zu vergrößern.
- Als Bestätigung für Ihre Patienten, in „der richtigen Praxis“ zu sein!
- Aussage: IMAGEWERBUNG & REPUTATION



# Platzierung Ihrer Praxis ausschließlich im Premium-Primetime-Programm

Beispielhafte Premium-Sendeplätze, Shows, Serien, Blockbuster, Spielfilme u.v.m.!

	Do. ab 20:15 h	Fr. ab 20:15 h	So. ab 20:15 h
	<b>TOP-SHOW</b> bspw. Germanys Next Top Model	<b>STAR-KINO</b> bspw. Indiana Jones	<b>BLOCKBUSTER</b> bspw. James Bond
	Reportagen / Magazine / Dokus / Serien	<b>TOP-SHOW</b> bspw. Halbpension mit Schmitz XXL	<b>STAR-KINO</b> bspw. Top Gun
	Reportagen / Magazine / Dokus / Serien	<b>TOP-SHOW</b> bspw. Let's Dance!	<b>HOLLYWOOD-SPIELFILME</b> bspw. Der Teufel trägt Prada
	<b>BLOCKBUSTER</b> bspw. Harry Potter	Reportagen / Magazine / Dokus / Serien	<b>TOP-SHOW</b> bspw. Kitchen Impossible



[www.plusaward.de/adressable-tv](http://www.plusaward.de/adressable-tv)

# Ihrer Praxis im laufenden TV-Programm.

## So funktioniert's ...

- Die Banner-Einblendung erfolgt nach dem Umschalten auf einen „unserer“ Sender.
- Ausspielung direkt im laufenden Programm
- Das Werbemittel (Banner) Ihrer Praxis ist für 10 Sekunden zu sehen.
- 100 % Sichtbarkeit im laufenden Premium-Programm.



Laufendes Programm



Umschalten



Neues Programm



Ihr Werbemittel  
wird 10 Sek.  
eingebildet!



Neues  
Programm läuft  
weiter ...

# Preise & Leistungen



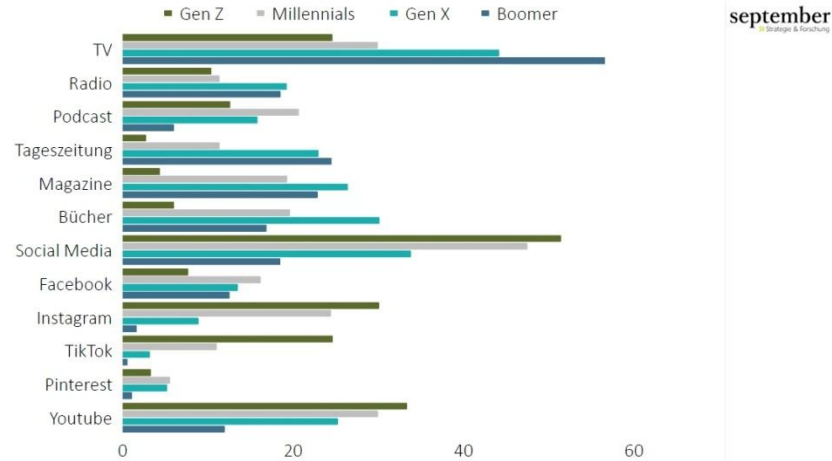
Angebot:	100 Euro / Woche	150 Euro / Woche	250 Euro / Woche
<b>A:</b> <b>3 Monate</b> (=13 Wochen)	<b>1.300 Euro</b> 100 Euro x 13 Wochen 2.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot <b>26.000 Views in 3 Monaten</b> Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>4.333 Min. = 72 Std.</b>	<b>1.950 Euro</b> 150 Euro x 13 Wochen 3.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot <b>39.000 Views in 3 Monaten</b> Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>6.500 Min. = 108 Std.</b>	<b>3.250 Euro</b> 250 Euro x 13 Wochen 5.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot <b>65.000 Views in 3 Monaten</b> Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>10.833 Min. = 181 Std.</b>
<b>B:</b> <b>6 Monate</b> (=26 Wochen)	<b>2.600 Euro</b> 100 Euro x 26 Wochen 2.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot <b>52.000 Views in 6 Monaten</b> Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>8.667 Min. = 144 Std.</b>	<b>3.900 Euro</b> 150 Euro x 26 Wochen 3.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot 78.000 Views in 6 Monaten Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>13.000 Min. = 217 Std.</b>	<b>6.500 Euro</b> 250 Euro x 26 Wochen 5.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot <b>130.000 Views in 6 Monaten</b> Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>21.667 Min. = 361 Std.</b>
<b>C:</b> <b>12 Monate</b> (=52 Wochen)	<b>5.200 Euro</b> 100 Euro x 52 Wochen 2.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot <b>104.000 Views in 12 Monaten</b> Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>17.333 Min. = 289 Std.</b>	<b>7.800 Euro</b> 150 Euro x 52 Wochen 3.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot <b>156.000 Views in 12 Monaten</b> Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>26.000 Min. = 433 Std.</b>	<b>13.000 Euro</b> 250 Euro x 52 Wochen 5.000 Views pro Woche für Ihren TV-Spot <b>260.000 Views in 12 Monaten</b> Sendezeit für Ihren TV-Spot (10 Sec.) gesamt: <b>43.333 Min. = 722 Std.</b>
<b>Handling, PLZ-Buchung &amp; Spot-Produktion</b>	<b>400 Euro</b> Einmalig mit der ersten Rechnung	<b>400 Euro</b> Einmalig mit der ersten Rechnung	<b>400 Euro</b> Einmalig mit der ersten Rechnung



# ANLAGEN

## DATEN & FAKTEN

## Welche Kanäle sind für Sie in punkto Gesundheitsthemen relevant?



Q17: Welche dieser Kanäle sind für Sie auch in punkto Gesundheitsthemen zu Körper oder Geist relevant? Basis: Alle Befragten, n=1007. Angaben in Prozent.

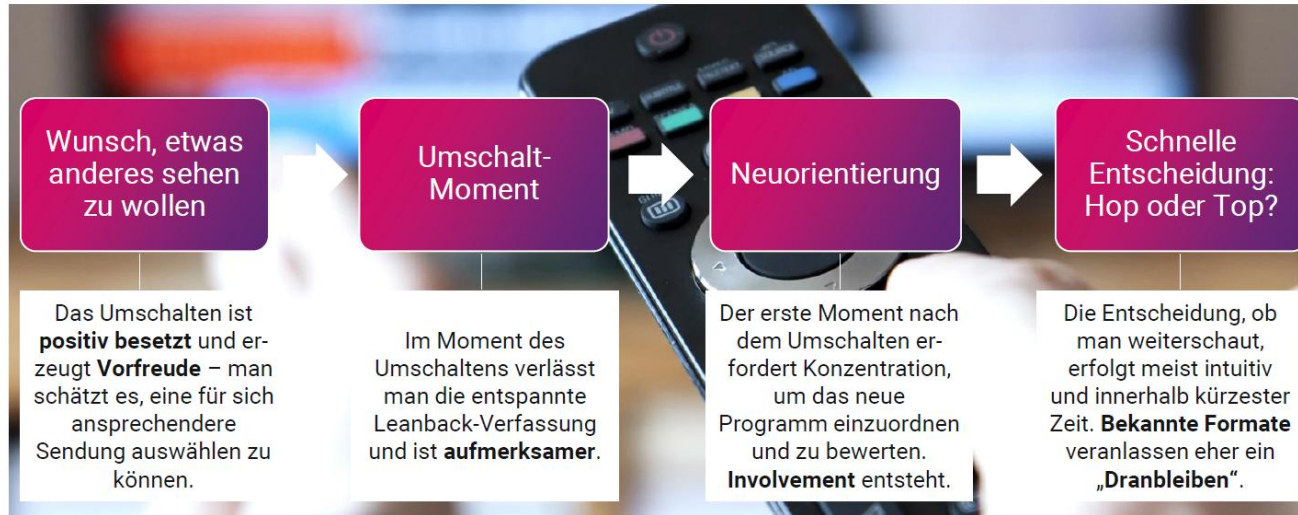
13.09.2022

© september - Strategie & Forschung GmbH

1

Aus der 'Health-Studie' des Kölner Marktforschungsunternehmens September Strategie & Forschung  
Für die Untersuchung wurden im 1. Quartal 2022 insgesamt 1.007 Personen in Deutschland zu ihrer Mediennutzung im Bereich Gesundheit befragt.

## Der Switch In XXL wird nach dem Umschaltprozess eingeblendet – dieser Prozess verläuft in 4 Phasen und bildet die Grundlage für die Werbewirkung

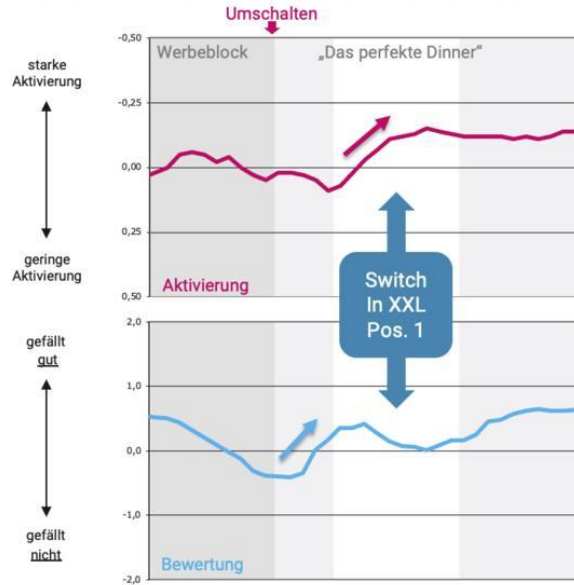


Quelle: Ad Alliance / RTL Data (2021) - Qualitative Grundlagenstudie zu den Wirkchancen von verschiedenen Switch In XXL-Gestaltungselementen.



## Der Switch In XXL profitiert nach dem Umschaltprozess vom Involvement und der Freude gegenüber dem neuen Programm

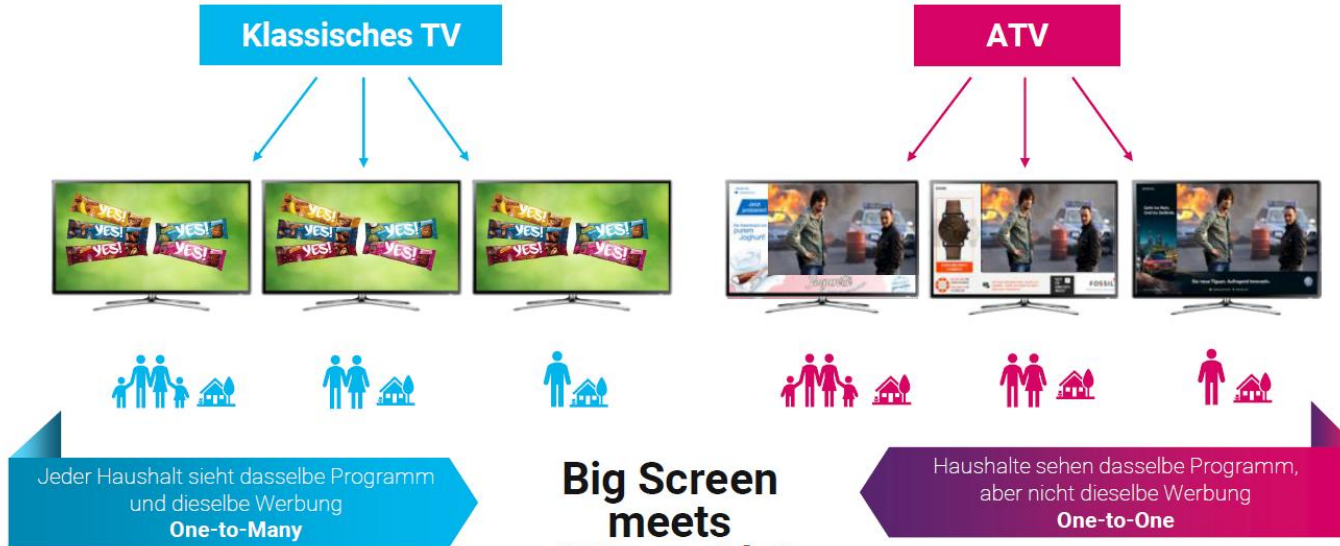
Realtime-Response-Analyse, Durchschnitt über 6 Spots



- Der erste Moment beim Umschalten ist durch Neugierde geprägt. Man ist gespannt, wo man „gelandet“ ist und schaut aufmerksam das Programm.
- Die Aktivierung steigt nach einem kurzen Moment an – man muss sich orientieren, den neuen Inhalt einordnen und ist somit involvierter.
- Dementsprechend steigt auch die Bewertung an – man erlebt diese Rezeptionsphase als positiver als die vorherige (Werbeblock).

Quelle: Ad Alliance / RTL Data (2021) - Qualitative Grundlagenstudie zu den Wirkchancen von verschiedenen Switch In XXL-Gestaltungselementen | Basis: n=81.

## Wie unterscheidet sich ATV von klassischem TV?



## IMPRESSUM

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der *praxis PLUS award GmbH* und unterliegen den geltenden Urheberrechtsgesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Die Präsentation dient nur internen Zwecken. Daher ist jede Form der Veröffentlichung untersagt. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.



**praxis PLUS award GmbH**  
**Große Reichenstraße 27**  
**20457 Hamburg**

Telefon 040 - 22 820 747

E-Mail: [info@plusaward.de](mailto:info@plusaward.de)

Web: [www.plusaward.de](http://www.plusaward.de)

Geschäftsführer: Thomas Neef, Volker Seehof  
Handelsregister beim Amtsgericht Hamburg: HRB: 145238